

ODPOWIEDZI ZAMAWIAJACEGO NA PYTANIA WYKONAWCÓW

Poznań, dnia 15.07.2020r.

Sygnatura postępowania: 1900/GW00/ZB/KZ/2020/0000061600

Sygnatura pisma: DL/LZ/AW/2020/951

Dotyczy: „Świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie BTL – koncepcji i przygotowywania materiałów promocyjnych i reklamowych”.

Działając na podstawie pkt. 1.9 Warunków Zamówienia (WZ) Zamawiający udziela wyjaśnień dot. treści Warunków Zamówienia dla przedmiotowego postępowania:

I. Odpowiedzi na pytania Wykonawców

Lp.	PYTANIA I ODPOWIEDZI
1	<p>W jakim kolorze ma być krawat?</p> <p>Odpowiedź: Na potrzeby postępowania kolor krawata jest dowolny, natomiast, zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, na etapie składania zleceń wykonawczych Zamawiający będzie określał kolor zgodnie z zapotrzebowaniem.</p>
2	<p>Teczki Jakiego koloru ma być teczka? Karton jest biały więc granatowy będzie zatem wynikał z pliku czy ma to być papier w kolorze granatowym? Indywidualny wykrojnik czy z posiadanego przez nas wykrojnika</p> <p>Odpowiedź: Teczki będą granatowe z zewnątrz i białe w środku. Wykrojnik indywidualny, zgodnie z Corporate Image.</p>
3	<p>Folder reklamowy Kartka w folderze nie może być pojedyncza, do zszycia. Czy Zamawiający dopuszcza inne rozwiązanie?</p> <p>Odpowiedź: Do tej pory takie rozwiązanie było stosowane przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza innego rozwiązania niż w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.</p>
4	<p>Zaproszenie Odradzam foliowanie papieru offsetowego ze względu na ryzyko odchodzenia folii - rekomenduje papier powlekany mat po którym da się pisać.</p> <p>Odpowiedź: Do tej pory takie rozwiązanie było stosowane przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza innego rozwiązania niż w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.</p>
5	<p>Wizytówki Papier Olin jest ozdobny i nie warto go foliować. Czy wyrażają Państwo zgodę na nie foliowanie wizytówek?</p> <p>Odpowiedź:</p>

	<p>Do tej pory takie rozwiązanie było stosowane przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza innego rozwiązania niż w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.</p>
6	<p>Sesja zdjęciowa Czy w formularzu cenowym przedział jaki jest przy punkcie sesja zdjęciowa odnosi się do ilości zakupionych przez Zamawiającego zdjęć czy do ilości wykonanych sesji zdjęciowych?</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Przedziały w Załączniku nr 1a - Formularz cenowy dotyczą ilości zakupionych przez Zamawiającego zdjęć.</p>
7	<p>a) Przedmiotem zamówienia jest współpraca w ramach realizacji koncepcji i przygotowania materiałów promocyjnych i reklamowych (Rozdział II, sekcja Przedmiot zamówienia, strona 17 Warunków zamówienia). Natomiast w „Formularzu cenowym” wymienione są jedynie materiały promocyjne (wydruki, gadżety). Pytanie: - w jaki sposób ma zostać wycenione projektowanie graficzne materiałów z pozycji 1,2, 4,5,6,7 Formularza cenowego? Czy te prace mogą stanowić odrębne pozycje kosztorysu?</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Przedmiotu Zamówienia. Pozycje 1-2 oraz 4-7 Załącznika nr 1A - Formularz cenowy mają zostać wycenione zgodnie z Warunkami Zamówienia i Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia (Rozdział II Warunków Zamówienia) oraz zgodnie z Załącznikiem 1A – Formularz cenowy. Zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia projektowanie graficzne nie może stanowić odrębnej pozycji kosztowej.</p> <p>b) w jaki sposób mają zostać wycenione pozycje c), g), h) – Rozdział II, sekcja Przedmiot zamówienia</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Zamówienia.</p> <p>c) proszę o podanie szczegółów do przygotowania wycen kosztów logistycznych: ilość wysyłek, waga, gabaryt, miejsca dostaw</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Zgodnie z Warunkami Zamówienia, Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawcy do korzystania z usług objętych Umową, ani nie deklaruje przewidywanej wartości usług w okresie obowiązywania umowy. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Przedmiotu Zamówienia, a zwłaszcza koszty takie jak koszty transportu w miejsca wskazane przez Zamawiającego oraz koszty obsługi logistycznej.</p>
8	<p>Czy materiały (wydruki, gadżety) będą zamawiane przez Zamawiającego w określonym nakładzie i wysyłane (wszystkie) przez Wykonawcę w jedno wskazane miejsce? Czy też dany nakład będzie wysyłany w kilka miejsc wg rozdzielnika?</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Zgodnie z Warunkami Zamówienia, Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawcy do korzystania z usług objętych Umową, ani nie deklaruje przewidywanej wartości usług w okresie obowiązywania umowy.</p>
9	<p>Pozycja Profesjonalne zdjęcia – czy wskazane w tabeli zakresy liczbowe to ilość zdjęć z jednej sesji zdjęciowej czy ilość sesji zdjęciowych? Jeżeli mowa tu o sesjach – ile zdjęć ma być przekazanych Wykonawcy w jej efekcie.</p> <p>Odpowiedź:</p>

	Przedziały w Załączniku nr 1a - Formularz cenowy dotyczą ilości zakupionych przez Zamawiającego zdjęć.
10	<p>Kiedy planowane jest pierwsze zlecenie zamówienia?</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Zgodnie z Warunkami Zamówienia, Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawcy do korzystania z usług objętych Umową w okresie obowiązywania umowy. Wykonawca wykona przedmiot zamówienia w terminie 24 miesiące od dnia zawarcia umowy lub do wyczerpania maksymalnego łącznego wynagrodzenia, określonego w umowie.</p>
11	<p>Czy nadruk na zaproszeniach ma być jak wskazuje zamawiający 4+0? Będzie to druk tylko z jednej ze stron, rozumiemy ze druga będzie wypisywana ręcznie?</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia - zaproszenia kolor 4+0, czyli druk z jednej strony.</p>
12	<p>Bardzo proszę o odpowiedź dotyczącą wymiarów produktów wymienionych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Większość wymiarów jest podana z adnotacją około. Czy dopuszczają Państwo jakieś odchylenia względem podanych wymiarów. Jeśli tak ile milimetrów mogą mieć te odchylenia?</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Zamawiający nie określa w milimetrach wartości odchylenia wymiarów podanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia. Słowo „około” nadaje przybliżony charakter podanych wymiarów.</p>
13	<p>Folder reklamowy</p> <p>Zamawiający wskazuje pierwszy zakres ilościowy od 1 do 1000 szt. Ponieważ folder jest dość obszerny, jeśli chodzi o ilość stron, a cena jednostkowa znacząco będzie się różniła w przypadku zamówienia 1, 10, 100 oraz 1000 szt, są to kwoty ok 150 zł w stosunku do ok 6 zł. Zwracam się z zapytaniem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jakie ilości minimalne w tym przedziale mogą być zamówione • Czy zamawiający nie chce zmienić zakresu ilościowego np od 500-1000 szt <p>Odpowiedź:</p> <p>Zgodnie z Warunkami Zamówienia, Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawcy do korzystania z usług objętych Umową, ani nie deklaruje przewidywanej wartości usług w okresie obowiązywania umowy. Zamawiający nie zmienia przedziału ilościowego określonego w Załączniku 1A – Formularz cenowy.</p>
14	<p>Wykonanie profesjonalnych zdjęć</p> <p>Proszę o wyjaśnienie ilości podanych w tabeli czy te ilości oznaczają:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ilość sesji - jeśli tak to proszę o wskazanie ilości zdjęć jakie zamawiający chce otrzymać w ramach jednej sesji • ilość zdjęć w danej sesji <p>Proszę również o informację w jaki sposób będą rozliczane dojazdy na sesje zdjęciowe, ponieważ w zapytaniu jest informacja, że sesje odbędą się na terenie Polski.</p> <p>Odpowiedź:</p> <p>Przedziały w Załączniku nr 1a - Formularz cenowy dotyczą ilości zakupionych przez Zamawiającego zdjęć. Zgodnie z Warunkami Zamówienia, Zamawiający nie zobowiązuje się wobec Wykonawcy do korzystania z usług objętych Umową, ani nie deklaruje przewidywanej wartości usług w okresie obowiązywania umowy. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Przedmiotu Zamówienia, a zwłaszcza koszty takie jak koszty</p>

transportu w miejsca wskazane przez Zamawiającego oraz koszty obsługi logistycznej.

W pozostałym zakresie treść Warunków Zamówienia nie ulega zmianie.

Z poważaniem
Przewodniczący Komisji Przetargowej
Aneta Włodarczak

Otrzymują:

- 1) Wykonawcy – na stronę www.enea.pl/bip/zamowienia (Nowa Platforma Zakupowa),
- 2) a/a

